

荒川区ビジネスプランコンテスト 2016

受賞プラン

W受賞

荒川
アントレプレナー
大賞

新谷 聡美
訪日外国人向け
国内ツアー紹介サイトの運営

荒川ウーマン
アントレプレナー
大賞

オーディエンス
賞

山寄 一也
TOKYO荒川
宿場町計画2020

オーディエンス
賞

逸見 明子
医療英語教育事業
の多角的展開

ARA-CON

2016

地域課題の解決や荒川区内の地域産業の活性化に繋がる
ビジネスプランを募集し、受賞プランが決定しました。

主催：  荒川区

後援： 経済産業省関東経済産業局、(独)中小企業基盤整備機構関東本部、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター、(株)日本政策金融公庫上野支店・千住支店、東京商工会議所荒川支部、山形大学工学部、公立大学法人首都大学東京、東京電機大学産官学交流センター、東洋大学、みずほ銀行、三井住友銀行、城北信用金庫、巣鴨信用金庫、朝日信用金庫、瀧野川信用金庫、東京東信用金庫、日刊工業新聞社、荒川区工業団体連合会、荒川区中小企業経営協会、特定非営利活動法人NPOビジネスサポート、(一社)東京ニュービジネス協議会、Cocoto Group、(株)OMOYA、(一社)日本女性起業家支援協会、女性社長.net ((株) コラボラボ企画運営) (順不同)

荒川区ビジネスプランコンテスト 2016

受賞者発表

訪日外国人向け国内ツアー紹介サイトの運営

受賞者：新谷 聡美

株式会社地域魅力づくり研究所

URL <http://riela.co.jp>

ツアー紹介サイト/オーセントリップ

URL <http://authentrip.jp>

荒川
アントレプレナー
大賞

荒川ウーマン
アントレプレナー
大賞

・旅館や食事処、観光タクシー

・地域自治体の文化財課や観光課
・地域の観光協会や旅行会社

・地域の名産品店

Authentrip
サイト名:オーセントリップ
Authentic(本物の)
+
trip(旅行)

英・仏・独・中(繁体)+日の5か国語

ビジネスプラン概要

- 有名観光地から、地方に訪日客を連れていくツアーを企画販売することで、地域経済の活性化や雇用の創出に貢献!
- 観光客向けに作られたツアーではなく、現地の人が知らない、その土地ならではの魅力を素直に伝えるツアーを紹介するため、現地の方と一緒に地域の魅力を考えてアドバイスし、ショップや観光地のネットワーク化などにも取り組みます。

有名観光地から荒川区へ

江戸の技術を今に伝える伝統工芸職人や卓越した技能を持つ荒川マイスターにご協力をいただき、日本の伝統や文化に興味がある外国人に荒川区の魅力を体感していただくための個人訪日旅行者向け観光ツアーを企画。

一人でも多くの外国人旅行者が荒川区の魅力に気づくように、エリア紹介ページも写真を取り入れた多言語で作成し、ネイティブチェックによる自然な外国語(英、仏、独、中(繁体字))で、地域の魅力を伝えていきます。



lonely planet(英) 記載なし(地図に地名は記載)

Fodor's Travel(英) 記載なし(地図にも記載なし)

EYEWITNESS TRAVEL(英) 記載なし(地図にも記載なし)

受賞者からのメッセージ

こんにちは! 地域魅力づくり研究所の新谷聡美です。この度は、ダブルで大賞を授与いただき、ありがとうございます。

私たちは、「観光振興で地域活性化を支援!」を合言葉に、訪日個人外国人向けツアー紹介サイト Authentrip(オーセントリップ)を、この春からスタートします。

全国にある知名度は低いけれども日本の魅力あふれる地域に、世界中から観光客がやって来る日を楽しみに、全力投球で頑張ります。今年度中に荒川区の情報も発信しますので、どうぞお楽しみに。5年後に、「アイツを大賞に選んだ荒川区は、さすが見る目があるな」と言っていただけになることが、区民の皆様への一番の貢献だと考えています。どうか、応援よろしくをお願いします!

